

# Evaluace a monitoring strategií MAS ve Středočeském kraji

Chocerady - Hotel Akademie Naháč

8. června 2015

## Metodika pro evaluace a monitoring strategií MAS



POÁZAVÍ

M A S  
N A D  
P R A  
H O U

MEZÍHRADY

MŠ Jihozápad  
cesta k lidem

M A S Z  
ZÁLABÍ, místní akční skupina

Pošembeří



MŠTNI AKČNÍ SKUPINA  
RAKOVNICKO

MAS  
Lipa pro venkov z.s.

BRDY  
vltava

MAS  
BRDY

STŘEDNÍ POLABÍ

MAS výhledy

Verze platná k 15. 5. 2015, strana č. 1.



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

# Spolupracující MAS

Posázaví o.p.s.  
KMAS



Rakovnicko o.p.s.  
PMAS 1



Lípa pro venkov z.s.  
PMAS 2



Region Pošembeří o.p.s.  
PMAS 3



MAS Mezi Hrady, z.s.  
PMAS 4



Brdy - Vltava o.p.s.  
PMAS 5



MAS Zálabí, z.s.  
PMAS 6



MAS Jihozápad, o.p.s.  
PMAS 7



MAS Vyhlídky, z.s.  
PMAS 8



MAS Brdy, z.ú.  
PMAS 9



MAS - Střední Polabí, z.s.  
PMAS 10



MAS Sedlčansko, o.p.s.  
PMAS 11



MAS Nad Prahou o.p.s.  
PMAS 12



# Průběh projektu

- **14. listopadu 2014, místo: Modletice, zámek**
  - příprava podkladů pro podání žádosti,
  - stanovení členů KPS,
  - příprava Smlouvy o spolupráci.
- **12. prosince 2014, místo: TPCA Kolín, průmyslová zóna Ovčáry**
  - příprava podkladů pro podání žádosti,
  - příprava Smlouvy o spolupráci.
- **20. ledna 2015, místo: Český Šternberk, Parkhotel**
  - projednány cíle projektu: jak postavit hodnocení v rámci projektu, prostudování SPL jednotlivých MAS,
  - prezentace Projektu spolupráce – základní parametry,
  - vytvoření týmů pro předání zkušeností mezi podpořenými a nepodpořenými MAS.



# Průběh projektu

- **17. února 2015, místo: Zbraslavice, Hotel Hubert**

- Prezentace realizace, hodnocení a evaluace SPL Lípy pro venkov 2007 – 2013,
- Problematika nastavení indikátorů, jejich plnění a sledování, V. Pošmurný: Příprava sledování indikátorů v realizaci operačních programů 2014–2020. Sebeevaluace a Střednědobé hodnocení dle metodiky SZIF.
- Prezentace „Kritéria pro monitoring a evaluaci MAS“ zpracované PhDr. Čepelkou,
- Hodnocení realizace SPL 2007–2013 všech MAS, které realizovaly SPL.



- **25. března 2015, místo: Brandýs nad Labem, zámek**

- Výstupem jednání KPS byl seznam 12 ukazatelů<sup>1</sup>, které byly doplněny souvisejícími monitorovacími indikátory,
- Každá MAS dostala přidělené téma = ukazatel, pro který připravila návrh, jakým způsobem se bude hodnotit.

<sup>1</sup>Ukazatel plnění indikátorů a monitoring byl v průběhu zpracovávání metodiky přetvořen na teoretickou část metodiky. Počet ukazatelů se tímto krokem změnil na 11.



# Průběh projektu

- **23. dubna 2015, místo: Kokořín, Hotel Kokořín**
  - Seminář a přednáška na téma “Evaluace mediálního obrazu MAS v periodikách – situace v rámci ČR
  - Prezentace ukazatelů zpracovaných jednotlivými MAS. Každá PMAS si zvolila **ukazatel**, kt. rozpracovala z minulé schůzky a pro kt. připravila návrh (podklady) jeho hodnocení.
  - Finalizace obsahu hodnotících ukazatelů, sestavení hodnocení.
- **15. května 2015, místo: Benešov, kancelář MAS Posázaví**
  - Finální zpracování Metodiky pro evaluaci a monitoring strategií MAS,
  - Příprava prezentace výstupů projektu na společném semináři,
  - **SCHVÁLENÍ VYTVOŘENÉ METODIKY pro evaluaci a monitoring strategií MAS.**



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí <sup>5</sup>



# Ukazatele pro nastavení účinného mechanismu evaluace a monitoringu



1. **Území** (komunikace mezi MAS a okolím, zdroje území, dopady na území - komunitní a materiální či jiné věcné hledisko).
2. **Partnerství** (přístup zdola - nahoru, fungování MAS jako organizace vč. lidských zdrojů).
3. **Strategické cíle** a jejich provázanost na strategie s dopady do území, účinnost, kvantifikovatelnost.
4. **Efektivita** strategie a její udržitelnost (vhodnost zvolených nástrojů pro řešení problémů v daném území).
5. **Analýza rizik** ve vztahu ke strategii.
6. **Synergický** efekt (multiplikační efekt).
7. **Inovace** a kvalita strategií.
8. **Síťování** - komunikace (předávání informací, předávání zkušeností).
9. **Udržitelnost** (funkčnost a efektivita) strategií MAS po ukončení programového období.
10. **Transparentnost** řízení strategie.
11. **Relevance strategie** (průběžné posuzování strategie se zohledněním vývoje v území).



## Některé příklady dobré praxe

**2. Partnerství** - přístup zdola nahoru, fungování MAS jako organizace vč. lidských zdrojů: Uklidíme Pošembeří, Čistá řeka Sázava, Čistá řeka Berounka

**6. Synergický efekt** - v rámci strategie realizace 3 projektů:

- Modernizace jedné třídy MŠ
- Vybudování nové autobusové zastávky
- Vybudování přechodu pro chodce
- Žadatelé do ŽoD popsali návaznost projektů na jiné projekty. První projekt přímo navazuje na projekt Přístavba MŠ (financováno z ROP SČ) – 1 vazba, druhý projekt je bez návaznosti na další projekt – 0 vazeb, třetí projekt navazuje na dva projekty Revitalizace centra obce (ROP SČ) a Zvýšení bezpečnosti chodců – chodníky (SFDI) – 2 vazby.

**Hodnocení synergie strategie:** u 2/3 projektů nastává synergický efekt s jinými projekty.



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

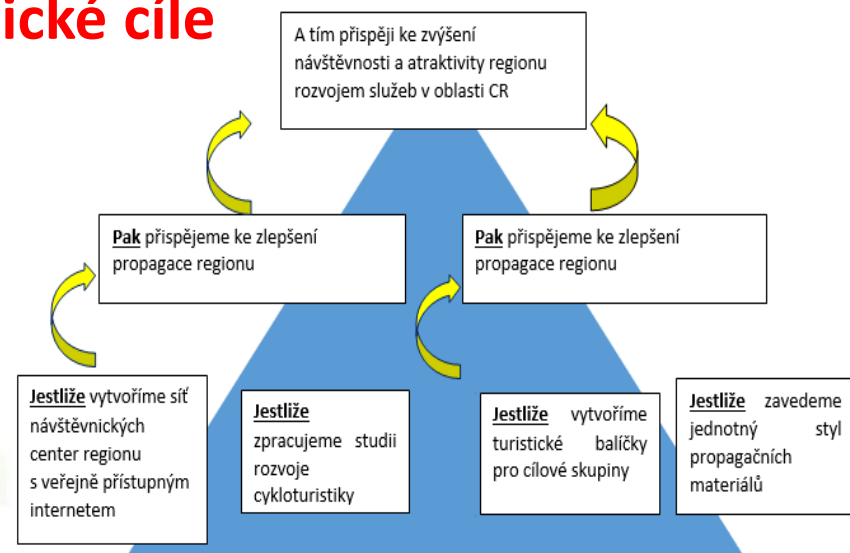


PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

# Příklady dobré praxe

## 3. Strategické cíle

- **Lípa pro venkov, z.s.** (Regionální rozvojová strategie Místní akční skupiny Lípa pro venkov na období 2007-2013 – Lípa pro kutnohorský venkov).
- Pro sledování naplňování strategických cílů jen nezbytné nastavit cíle nižší úrovně. Prostřednictvím nich lze sledovat naplňování strategických (dlouhodobých) cílů. Níže je uveden příklad správného nastavení jednotlivých cílů a postup sledování jejich naplňování.



- **Strategický cíl:** 1. Zvýšit návštěvnost regionu a jeho atraktivitu rozvojem služeb v oblasti cestovního ruchu
- **Specifické cíle:** 1.1 Zlepšit propagaci a nabídku regionu  
1.2 Zkvalitnit turistickou infrastrukturu
- **Operační cíle:** 1.1.1 Zavést jednotný styl propagačních materiálů (ano/ne)  
1.1.2 Vytvořit turistické balíčky pro cíl. skupiny (ano/ ne, ks)  
1.2.1 Vytvořit síť návštěvnických center regionu s veřejně přístupným internetem (ano/ne)  
1.2.2 Zpracovat studii rozvoje cykloturistiky (ks)



## Průběh projektu – **dílčí schůzky MAS**

- **září - říjen 2014 - MAS Vyhlídky a MAS Jihozápad:** seznámení se s partnerskou MAS , seznámení se strukturou MAS, orgány, činností a realizací SPL; monitoring projektů, evaluace SPL a vliv na změny SPL;
- **únor a duben 2015 - MAS Brdy-Vltava, MAS Zálabí a MAS Lípa pro venkov:** seznámení se s indikátory plnění SPL MAS Lípa pro venkov, rozbor střednědobého hodnocení SPL; nastavení hodnocení ukazatelů, které dostali jednotlivé MAS přiděleny - Lípa = území, Brdy-Vltava = strategické cíle, Zálabí = efektivita strategie;
- **březen 2015 - MAS Pošembeří , MAS Střední Polabí a MAS Nad Prahou:** formulace 10 znaků, které se dají využít při nastavení evaluace strategie před její realizací (Ex-ante), v průběhu realizace (Interim) i po jejím ukončení (Ex-post)

# Příklady dobré praxe

## 5. Analýza rizik ve vztahu ke strategii

- **MAS Region Pošembeří** se za účelem ***snižování dopadu finančních rizik*** orientuje na získání finančních prostředků i z jiných dotačních titulů (např. z Fondů Středočeského kraje nebo z „minigrantů“ různých nadací). Dále MAS využívá služeb ekonomky (*nestačí jen účetní!*), která dokáže naplánovat využití možných prostředků v dlouhodobém výhledu. MAS se snaží chovat hospodárně, přizpůsobuje svůj provoz a platové podmínky zaměstnanců aktuální situaci. Dalším zdrojem financování MAS jsou finanční příspěvky od jejích partnerů.
- ***Technickým rizikům***, konkrétně personální kapacitě pro realizaci strategie, ***předchází*** **MAS** tím, že umožňuje zaměstnancům využívat pružnou pracovní dobu a práci z domova. Pro udržování aktuálních parametrů ve strategii (cíle, opatření a na ně navazující finanční a časový plán) sleduje MAS vývoj v území, zpracovává si vlastní statistiky a pořádá schůzky se zástupci obcí, podnikateli a neziskovými organizacemi.



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí



# Přínos projektu spolupráce

(společné závěrečné zhodnocení projektu)

	Kritérium hodnocení	Průměrná hodnotící známka
1	Společná příprava a vypracování žádostí o dotaci	1,00
2	Společné vypracování setkání při projektu spolupráce	1,46
3	Zadání přípravy / společných úkolů na další setkání a jejich plnění	1,77
4	Společné definování minimálně 10 ukazatelů pro nastavení účinného mechanismu monitoringu a evaluace	1,54
5	Společná příprava na závěrečný workshop včetně přípravy prezentace Metodiky	1,62
6	Jak jste byli spokojeni se seminářem Evaluace mediálního obrazu MAS v periodikách	1,08
7	Jak jste byli spokojeni s přednášejícími na semináři Evaluace mediálního obrazu MAS v periodikách	1,31
	<b>Průměrné hodnocení projektu Spolupráce</b>	<b>1,40</b>
	Pro vyhodnocení bylo použito 13 dotazníků.	

- Navázání spolupráce v “minutýmech“, která vedla k výměně konkrétních zkušeností a je základem pro další spolupráci
- Ohleduplnost zkušených MAS k nezkušeným, začínajícím

- Zkušenosti i nezkušenosti jiných nás vždy posouvají o něco dál

- Zbytečné časové prodlevy při jednáních
- Super příprava a vedení ze strany KMAS
- Problém dodání podkladů od PMAS včas

**Pokračovat ve spolupráci i nadále**



# Děkujeme za pozornost!

**Dotazy??? Rádi zodpovíme...**



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

STŘEDNÍ POLABÍ

MAS výhledky